

As of 8 May 2024, this is the most current version available. It is current for the period set out in the footer below.

Last amendment included: M.R. 308/87

Le texte figurant ci-dessous constitue la codification la plus récente en date du 8 mai 2024. Son contenu était à jour pendant la période indiquée en bas de page.

Dernière modification intégrée : R.M. 308/87

THE FARM PRODUCTS MARKETING ACT
(C.C.S.M. c. F47)

**Manitoba Natural Products Marketing Council
Regulation**

Regulation 245/87 R
Registered June 22, 1987

TABLE OF CONTENTS

Section

- 1 Definitions
- 2 Application
- 3 Application for plan
- 4-5 Plan approval
- 6 Powers of council
- 7 Plan approval procedures
- 8-10 Additional powers of the council

Schedule

Definitions

1 In this regulation,

"**Manitoba council**" means The Manitoba Natural Products Marketing Council; (« Conseil manitobain »)

"**marketing**" means selling, or offering for sale, and includes advertising, packing, storage, shipping, and transportation, within the province, for purposes of sale or any anticipation of sale; (« commercialisation »)

LOI SUR LA COMMERCIALISATION DES
PRODUITS AGRICOLES
(c. F47 de la C.P.L.M.)

**Règlement sur le Conseil manitobain de
commercialisation des produits naturels**

Règlement 245/87 R
Date d'enregistrement : le 22 juin 1987

TABLE DES MATIÈRES

Article

- 1 Définitions
- 2 Champ d'application
- 3 Demandes
- 4-5 Approbation des programmes
- 6 Attributions du Conseil manitobain
- 7 Approbation de programmes
- 8-10 Attributions supplémentaires

Annexe

Définitions

1 Les définitions qui suivent s'appliquent au présent règlement :

« **commercialisation** » S'entend de la vente et de la proposition de vente. Sont notamment visés la publicité, l'emballage, l'emmagasinage, l'expédition et le transport dans la province, aux fins d'une vente ou en prévision d'une vente. ("marketing")

« **Conseil manitobain** » Le Conseil manitobain de commercialisation des produits naturels. ("Manitoba council")

"**marketing commission**" means a marketing commission established under Part III of the Act; (« régie de commercialisation »)

"**minister**" means the Minister of Agriculture for Manitoba; (« ministre »)

"**plan**" means a plan for marketing natural products, and includes a plan submitted to the Manitoba council for approval as provided in this regulation, and also includes a plan approved by the Manitoba council and established by order of the Lieutenant Governor in Council as provided in the Act; (« programme »)

"**producer**" means

(a) in the case of agricultural produce grown, raised, or harvested within the province, the person who grows, raises, or harvests the produce,

(b) in the case of fish caught within the province the person who catches the fish, and

(c) in the case of forest products grown or harvested within the province, the person who grows or harvests the products,

and includes the employer of any such person, a person who under any lease or agreement is entitled to a share of the natural product of a producer thereof, and a person who takes possession of any natural product from the producer thereof under any form of security for a debt; (« producteur »)

"**producer board**" means a producer board established under Part II of the Act; (« organisation »)

"**regulated product**" means any natural product the regulation of the marketing of which is provided for in a regulation; (« produit réglementé »)

"**regulation**" means regulations made under the Act. (« règlement »)

Application

2 This regulation applies to every plan or scheme approved under the Act or under any previous Act dealing with natural products marketing before this regulation comes into force, and also applies to every board, commission, or marketing agency constituted under the Act, or

« **ministre** » Le ministre de l'Agriculture du Manitoba. ("minister")

« **organisation de producteurs** » Organisation de producteurs établie sous le régime de la partie II de la *Loi*. ("Producer board")

« **producteur** » S'entend de l'une ou l'autre des personnes suivantes :

a) la personne qui cultive, élève ou récolte un produit agricole dans la province;

b) la personne qui prend du poisson dans la province;

c) la personne qui cultive ou récolte des produits de la forêt dans la province.

Sont également visés l'employeur de ces personnes, celui qui, aux termes d'un bail ou d'une entente, a droit de recevoir du producteur une partie du produit naturel, ainsi que celui qui prend possession d'un produit naturel en vertu d'une sûreté quelconque reliée à une dette. ("producer")

« **produit réglementé** » Produit naturel dont la commercialisation est régie par règlement. ("regulated product")

« **programme** » Programme visant la commercialisation de produits naturels. Sont notamment visés les programmes soumis au Conseil manitobain pour approbation, conformément au présent règlement, et les programmes approuvés par le Conseil manitobain et établis en vertu d'un décret du lieutenant-gouverneur en conseil conformément aux dispositions de la *Loi*. ("plan")

« **régie de commercialisation** » Régie de commercialisation établie dans le cadre de la partie III de la *Loi*. ("marketing commission")

« **règlement** » Règlement d'application de la *Loi*. ("regulation")

Champ d'application

2 Le présent règlement s'applique aux programmes et régimes approuvés aux termes de la *Loi* ou de toute autre loi antérieure qui se rapportait à la commercialisation des produits naturels avant l'entrée en vigueur du présent règlement, ainsi qu'aux organisations, régies ou organismes de

under any previous Act dealing with natural products marketing, before this regulation came into force.

Application for plan

3 Any group of producers may apply, as provided herein, to the Manitoba council for the approval of a plan for marketing natural products, and the plan may include provision for the establishment of a producer board or a marketing commission, and for the taking of a vote, election, or referendum on the plan.

Plan approval

4 Applications for approval of a plan shall be made to the secretary of the Manitoba council.

5 In considering an application for approval of a plan, the Manitoba council may require the applicant to show cause why the plan should be put into effect.

Powers of council

6(1) The Manitoba council may

(a) investigate, arbitrate, adjust, or otherwise settle, any dispute between producers or between persons engaged in processing, distributing, or transporting, any regulated product, or between producers and any such persons;

(b) investigate the cost of producing, processing, and marketing any natural product, and also prices, price spreads, trade practices, methods of financing, management policies, and other matters relating to the marketing of natural products;

(c) require any producer or any person engaged in the marketing of a regulated product to register his name, address, and occupation with the Manitoba council, or with a producer board, or with a marketing commission, and to furnish such information with regard to the regulated product as the Manitoba council or the producer board, or the marketing commission may require;

commercialisation constitués sous le régime de la *Loi* ou de toute autre loi qui se rapportait à la commercialisation des produits naturels avant l'entrée en vigueur du présent règlement.

Demandes

3 Tout groupe de producteurs peut demander, conformément aux dispositions du présent règlement, au Conseil manitobain d'approuver un programme de commercialisation des produits naturels. Ce programme peut prévoir la constitution d'une organisation de producteurs ou d'une régie de commercialisation, ainsi que la tenue d'un vote, d'une élection ou d'un référendum sur le programme.

Approbation des programmes

4 Les demandes visant l'approbation d'un programme sont présentées au secrétaire du Conseil manitobain.

5 Lors de l'examen d'une demande d'approbation d'un programme, le Conseil manitobain peut exiger du requérant qu'il expose les raisons pour lesquelles le programme doit être mis en œuvre.

Attributions du Conseil manitobain

6(1) Le Conseil manitobain peut :

a) étudier, arbitrer, examiner ou régler les différends opposant des producteurs ou des personnes qui s'occupent du traitement, de la distribution ou du transport d'un produit réglementé, ou opposant des producteurs et de telles personnes;

b) étudier les coûts afférents à la production, au traitement et à la commercialisation d'un produit naturel, ainsi que les prix, les écarts de prix, les pratiques commerciales, les modes de financement, les politiques de gestion et toute autre question touchant la commercialisation des produits naturels;

c) exiger d'un producteur ou d'une personne qui s'occupe de la commercialisation d'un produit réglementé qu'il inscrive son nom, son adresse et son métier auprès du Conseil manitobain, d'une organisation de producteurs ou d'une régie de commercialisation, et qu'il fournisse les renseignements demandés par le Conseil manitobain, l'organisation de producteurs ou la régie de commercialisation relatifs au produit réglementé;

(d) appoint persons to inspect the books, records, and premises of any person to whom clause (c) applies;

(e) stimulate, increase, and improve, the marketing of regulated products by such means as it may deem proper;

(f) co-operate with a marketing board, a producer board, a marketing commission, or a marketing agency in any other province established under any Act similar to *The Natural Products Marketing Act*, for the purpose of marketing any regulated product;

(g) do such acts, make such orders, and issue such directions, as are necessary to enforce the due observance and carrying out of the Act and this regulation or any plan.

d) nommer des personnes pour inspecter les livres, les registres et les locaux des personnes visées par l'alinéa c);

e) stimuler, accroître et améliorer la commercialisation des produits réglementés par les moyens qu'il juge appropriés;

f) collaborer avec un office de commercialisation, une organisation de producteurs, une régie de commercialisation ou un organisme de commercialisation établi dans une autre province en vertu d'une loi semblable à la *Loi sur la commercialisation des produits naturels*, pour les fins de la commercialisation d'un produit réglementé;

g) prendre les mesures, les ordonnances ou les directives nécessaires afin d'assurer le respect et la réalisation des objets de la *Loi*, du présent règlement et de tout programme.

6(2) The Manitoba council may

(a) require each producer board or marketing commission to file with the Manitoba council a true copy of

(i) all minutes, orders and directions of the producer board or marketing commission,

(ii) all reports of annual operations,

(iii) all annual financial statements and audited reports,

(iv) all agreements made between the producer board or marketing commission and a marketing agency, and

(v) such further statements and reports as the Manitoba council may require from the producer board or marketing commission;

(b) require the following information to be published and provided to producers of the regulated product:

(i) the annual statement of operations of a producer board or marketing commission,

(ii) the financial report of a producer board or marketing commission,

6(2) Le Conseil manitobain peut :

a) exiger que toute organisation de producteurs ou toute régie de commercialisation dépose une copie conforme des documents suivants :

(i) les procès-verbaux, les ordonnances et les directives de l'organisation de producteurs ou de la régie de commercialisation,

(ii) les rapports annuels touchant les activités,

(iii) les rapports vérifiés et les états financiers annuels,

(iv) les accords conclus entre l'organisation de producteurs ou la régie de commercialisation et un organisme de commercialisation,

(v) les autres états ou les autres rapports que le Conseil manitobain exige de l'organisation de producteurs ou de la régie de commercialisation;

b) exiger la publication des renseignements mentionnés ci-dessous qui doivent être fournis aux producteurs d'un produit réglementé :

(i) l'état annuel des résultats d'une organisation de producteurs ou d'une régie de commercialisation,

(iii) the amount of any compensation, remuneration or disbursement, including per diem payments and reimbursement for expenses, made by a producer board or marketing commission to each chairman, officer or member of the board or commission;

(c) determine the manner in which and the times at which, or within which, copies of minutes, orders, directions, reports, statements and information shall be filed with the Manitoba council, provided to producers or published, as the case may be, under clause (a) or (b).

M.R. 308/87

Plan approval procedures

7(1) The Manitoba council may submit the matter of the approval of a plan for the control and regulation of the marketing of any natural product, to a vote of the class of producers of that natural product designated in the plan or in the regulations as the class of producers entitled to a vote thereon, or to a vote of that class of producers of that regulated product entitled to vote thereon in that part of the province to which the plan is to apply.

7(2) Where the matter of the approval of a plan is submitted to a vote as provided in subsection (1), the Manitoba council may approve the plan if the number of persons voting in favour of the approval and establishment of the plan is not less than 51% of all persons voting.

7(3) Where the matter of the approval of a plan is not submitted to a vote of the producers entitled to vote thereon as provided in subsection (1), the Manitoba council, may, nevertheless, recommend the approval or rejection of the plan.

(ii) le rapport financier d'une organisation de producteurs ou d'une régie de commercialisation,

(iii) le montant de toute compension, de toute rémunération ou de tout décaissement, y compris les versements journaliers et les remboursements de dépenses, payés par une organisation de producteurs ou une régie de commercialisation à chaque président, chaque cadre et chaque membre de l'organisation ou de la régie;

c) déterminer la façon dont les exemplaires des procès-verbaux, des ordonnances, des directives, des rapports et des états, ainsi que tout autre renseignement, doivent être déposés auprès du Conseil manitobain, fournis aux producteurs ou publiés, selon le cas, conformément aux dispositions des alinéas a) et b), ainsi que le moment où ils doivent l'être et les délais y afférents.

R.M. 308/87

Approbation de programmes

7(1) Le Conseil manitobain peut soumettre la question de l'approbation d'un programme visant le contrôle et la réglementation de la commercialisation d'un produit naturel à un vote des producteurs de ce produit naturel qui appartiennent à la catégorie de producteurs désignée dans le programme ou dans les règlements comme étant la catégorie de producteurs habilités à voter sur le programme, ou encore à un vote de la catégorie de producteurs du produit réglementé en question qui sont habilités à voter sur le programme dans la partie de la province où celui-ci doit s'appliquer.

7(2) Si l'approbation d'un programme est soumise à un vote conformément aux dispositions du paragraphe (1), le Conseil manitobain peut approuver le programme si au moins 51 % des personnes ayant voté se sont prononcées en faveur de l'approbation et de la mise sur pied du programme.

7(3) Si l'approbation d'un programme n'est pas soumise à un vote des producteurs habilités à voter conformément aux dispositions du paragraphe (1), le Conseil manitobain peut néanmoins recommander l'approbation ou le rejet du programme.

7(4) Where the matter of the approval of a plan has been submitted to a vote as provided in subsection (1), and the number of producers voting in favour of approval thereof is less than that required under subsection (2), the matter of the approval of the plan shall not again be submitted to a vote of the producers of that regulated product during the two years next following the date on which the vote on the plan is taken under subsection (1).

7(5) Where the Manitoba council receives from producers of a regulated product a request for the revocation of the plan applicable to the regulated product, if it is satisfied that the producers requesting the revocation represent not less than 10% of all producers of the regulated product and designated in the plan as entitled to vote thereon, the Manitoba council shall investigate the matter, and may submit to a vote of the producers of the designated product entitled to vote thereon the matter of the revocation of the plan.

7(6) Where a producer board or a marketing commission requests that an amendment be made to a plan, or that an amendment be made to the regulations in force with respect to the marketing of the regulated product to which the plan applies, the Manitoba council may require a vote to be taken by the producers of the designated product entitled to vote thereon.

7(7) Where the Manitoba council, for any reason it deems sufficient, considers that a plan that is in force should again be submitted to a vote of the producers of the designated product to which the plan applies, it may again submit the plan to a vote of the producers of that regulated product entitled to vote thereon as provided in subsection (1).

7(8) The Manitoba council shall determine the qualifications of those who may vote with respect to the approval of any proposed plan that is submitted to a vote of producers as provided in this section, or who may vote with respect to the revocation or amendment of any such plan; but no person who is not a producer engaged in the production of the product that is to be regulated under the proposed plan or of the regulated product to which the plan applies, shall be allowed to vote.

7(4) Si l'approbation d'un programme a été soumise à un vote conformément aux dispositions du paragraphe (1) et que le nombre de producteurs ayant voté en faveur de l'approbation est inférieur à celui requis par le paragraphe (2), l'approbation du programme ne peut être soumise à un nouveau vote des producteurs du produit réglementé au cours des deux années qui suivent la date où le premier vote sur le programme a été tenu conformément au paragraphe (1).

7(5) Lorsque le Conseil manitobain reçoit des producteurs d'un produit réglementé une demande de révocation du programme visant ce produit réglementé et qu'il est convaincu que les producteurs demandant la révocation représentent au moins 10 % de tous les producteurs du produit réglementé visé désignés dans le programme comme étant aptes à voter sur celui-ci, il examine la question et peut soumettre à un vote des producteurs du produit désigné qui sont habilités à voter sur le programme la question de la révocation de celui-ci.

7(6) Si une organisation de producteurs ou une régie de commercialisation demande qu'une modification soit apportée à un programme ou encore aux règlements en vigueur régissant la commercialisation du produit naturel visé par le programme, le Conseil manitobain peut exiger la tenue d'un vote parmi les producteurs du produit désigné habilités à voter sur le programme.

7(7) Si le Conseil manitobain estime, pour des raisons qu'il juge suffisantes, qu'un programme déjà en vigueur devrait à nouveau être soumis au vote des producteurs visés par le programme, il peut soumettre ce dernier au vote des producteurs de ce produit réglementé habilités à voter, conformément aux dispositions du paragraphe (1).

7(8) Le Conseil manitobain détermine les qualifications des personnes aptes à voter sur l'approbation d'un programme proposé, soumise à un vote des producteurs conformément aux dispositions du présent article, ou des personnes aptes à voter sur la révocation ou la modification d'un programme. Cependant, il est interdit de voter à quiconque n'est pas producteur soit du produit qui doit être réglementé par le programme proposé, soit du produit réglementé visé par le programme.

7(9) Where a vote is taken under this section it may be taken by mail or in such other manner as the Manitoba council directs.

7(10) Where the Manitoba council has given its approval to a proposed plan, or to the amendment or revocation of an existing plan, it shall forthwith submit to the minister a full report on the matter, including its recommendations with respect thereto, and also its request that the Lieutenant Governor in Council act thereon and establish, amend, or revoke the proposed plan or the existing plan, as the case may be.

Additional powers of the council

8 Without limiting the generality of any provision of the Act, or of any other provision of this regulation, the Manitoba council has the following additional powers:

(a) to regulate the time and place at which, and to designate the agency by or through which, any regulated product may be packed, stored or marketed;

(b) to regulate the manner of distribution, the quantity and quality, grade, or class of the regulated product that may be transported, packed, stored, or marketed, by any person at any time; and to prohibit, in whole or in part, the transportation, packing, storage, or marketing of any grade, quality, or class, of any regulated product;

(c) to exempt from any regulation, direction, or order, any producer or class of producers, or any person or class of persons engaged in the packing, transporting, storing or marketing, of any regulated product or of any class, variety, or grade of any regulated product;

(d) to require any producer of a regulated product, and any other person engaged in the packing, transporting, storing, or marketing, of a regulated product, to register his name with the Manitoba council, and to obtain a licence from it authorizing him to engage in the production, or in the packing, transporting, storing, or marketing of the regulated product, as the case may be;

7(9) Si un vote se tient en application du présent article, il peut se faire par la poste ou de toute autre manière prescrite par le Conseil manitobain.

7(10) Lorsque le Conseil manitobain approuve un programme proposé, ou encore la modification ou la révocation d'un programme déjà en vigueur, il soumet immédiatement au ministre un rapport complet sur la question, accompagné de ses recommandations. Il demande également que le lieutenant-gouverneur en conseil donne suite à son rapport en établissant le programme proposé, ou en révoquant ou modifiant le programme déjà en vigueur, selon le cas.

Attributions supplémentaires

8 Sans préjudice de la portée générale des dispositions de la *Loi* ou des autres dispositions du présent règlement, le Conseil manitobain peut :

a) réglementer le moment et l'endroit où un produit réglementé peut être emballé, emmagasiné ou commercialisé et désigner l'organisme qui s'en chargera;

b) réglementer le mode de distribution, la quantité, la qualité, les caractéristiques ou la catégorie du produit réglementé qui peut être transporté, emballé, emmagasiné ou commercialisé, par quiconque et à tout moment et interdire, en tout ou en partie, le transport, l'emballage, l'emmagasinage ou la commercialisation d'un produit réglementé selon ses caractéristiques, qualités ou catégories;

c) exempter de l'application de quelque règlement, directive ou ordonnance un producteur ou une catégorie de producteurs, ou encore une personne ou une catégorie de personnes prenant part à l'emballage, au transport, à l'emmagasinage ou à la commercialisation d'un produit réglementé selon ses catégories, variétés ou caractéristiques;

d) exiger des producteurs d'un produit réglementé, et des autres personnes prenant part à l'emballage, au transport, à l'emmagasinage ou à la commercialisation d'un produit réglementé, qu'ils s'inscrivent auprès du Conseil manitobain et qu'ils obtiennent de ce dernier des licences les autorisant, selon le cas, à produire, ou à emballer, transporter, emmagasiner ou commercialiser le produit réglementé;

(e) to fix and collect yearly, half-yearly, quarterly, or monthly, from any producer of a regulated product, or from any other person engaged in the packing, transporting, storing, or marketing of a regulated product, licence fees or charges for services rendered by the Manitoba council;

(f) for the purpose of exercising the powers granted under clause (e), to classify producers and other persons to whom clause (e) applies into groups, and to fix the licence fees and direct charges, or either of them, payable by members of the different groups;

(g) to recover from the person by whom they are payable licence fees and direct charges, or either of them, by suit in any court of competent jurisdiction;

(h) to cancel or suspend any licence for violation of any provision of a plan or of any order of the Manitoba council or of the regulations, and to reinstate any licence so cancelled or suspended;

(i) to require full information relating to the production, packing, transporting, storing, and marketing, of any regulated product from all producers and other persons engaged therein, and to require from any such person periodic information in such form as the Manitoba council may determine, and to inspect the books and premises of any such person;

(j) to fix the price or prices, maximum price or prices, minimum price or prices, or both maximum and minimum prices, at which a regulated product of any grade or class thereof, may be bought or sold in the province, and to fix different prices for different parts of the province;

(k) to require the person in charge of any vehicle in which a regulated product could be transported to permit any inspector of the Manitoba council to search the vehicle;

(l) to seize and detain any regulated product kept, transported, packed, stored, or marketed, or suspected of being kept, transported, packed, stored, or marketed in violation of the Act or regulations or of any order of the Manitoba council, and to take and retain samples thereof;

(m) to use, in carrying out the purposes of a plan and in paying the expenses of the Manitoba council, any moneys received by the council;

e) fixer les droits applicables aux licences ainsi que les charges afférentes aux services dispensés par le Conseil manitobain et les percevoir, sur une base annuelle, semi-annuelle, trimestrielle ou mensuelle, auprès des producteurs d'un produit réglementé ou des autres personnes prenant part à l'emballage, au transport, à l'emmagasinage ou à la commercialisation d'un produit réglementé;

f) pour l'exercice des pouvoirs qui lui sont conférés à l'alinéa e), classer en groupes les producteurs et les autres personnes visés à l'alinéa e) et fixer les droits de licence ou les charges directes, ou les deux, payables par les membres des différents groupes;

g) recouvrer des personnes qui en sont redevables, en prenant action devant les tribunaux compétents, les droits de licence ou les charges directes, ou les deux;

h) révoquer ou suspendre une licence en cas de contravention des dispositions d'un programme ou d'une ordonnance du Conseil manitobain, ou des règlements, et rétablir la licence ainsi révoquée ou suspendue;

i) exiger des producteurs et des autres personnes prenant part à la production, à l'emballage, au transport, à l'emmagasinage et à la commercialisation d'un produit réglementé, tous les renseignements concernant leur activités et exiger de ces personnes qu'elles fournissent des renseignements périodiques, de la manière déterminée par le Conseil manitobain, et inspecter les livres et les locaux de ces personnes;

j) fixer des prix maximum ou minimum, ou les deux, ou encore un ou des prix auxquels un produit réglementé peut être vendu ou acheté dans la province, selon ses caractéristiques ou catégories et fixer des prix différents pour différentes parties de la province;

k) exiger de la personne qui a la charge d'un véhicule susceptible de servir au transport d'un produit réglementé qu'elle permette aux inspecteurs du Conseil manitobain de fouiller le véhicule;

(n) to make such orders, rules, and regulations as are deemed by the Manitoba council to be necessary or advisable to control and regulate effectively the transportation, packing, storing, or marketing, of a regulated product, and to amend or revoke any such orders, rules, or regulations;

(o) to prohibit any person from engaging in the marketing of any regulated product except under the authority of a licence granted by the Manitoba council;

(p) to require the furnishing of security or proof of financial responsibility by any person engaged in the marketing of a regulated product, and to provide for the administration and disposition of any moneys or securities so furnished;

(q) to provide for the fixing and allotment of quotas for any regulated product, and for the marketing of any regulated product on a quota basis, and for prohibiting any producer from marketing any of the regulated products in excess of the quota allotted to him;

(r) to conduct inquiries and investigations with respect to any plan or proposed plan.

l) saisir et retenir les produits réglementés gardés, transportés, emballés, emmagasinés ou commercialisés, ou que l'on soupçonne d'être gardés, transportés, emballés, emmagasinés ou commercialisés en contravention de la *Loi* ou des règlements d'application, ou d'une ordonnance du Conseil manitobain et prélever et conserver des échantillons de ces produits;

m) pour l'application d'un programme et pour payer ses dépenses, utiliser les sommes qu'il a reçues;

n) prendre les ordonnances, règles et règlements jugés nécessaires et opportuns par le Conseil manitobain afin de contrôler et de réglementer efficacement le transport, l'emballage, l'emmagasinage, ou la commercialisation d'un produit réglementé, ou encore modifier ou annuler les ordonnances, règles et règlements en question;

o) interdire à quiconque n'est pas titulaire d'une licence délivrée par le Conseil manitobain de prendre part à la commercialisation d'un produit réglementé;

p) exiger des personnes prenant part à la commercialisation d'un produit réglementé qu'elles fournissent des garanties ou des preuves de solvabilité et prévoir des dispositions concernant l'administration et la disposition des sommes ou garanties ainsi fournies;

q) prévoir la fixation et la répartition de contingents applicables aux produits réglementés ainsi que la commercialisation de produits réglementés selon un mécanisme de contingentement, et interdire aux producteurs d'effectuer des mises en marché de produits réglementés excédant les contingents qui leur sont alloués;

r) effectuer des enquêtes et des recherches à l'égard des programmes existants ou proposés.

9(1) The Manitoba council shall supervise the work of inspectors appointed under subsection 34(1) of the Act for the purpose of enforcing the Act and regulations.

9(2) The certificate of identification of inspectors appointed as provided in subsection 34(2) of the Act shall be in the form set out in the Schedule.

9(1) Le Conseil manitobain supervise le travail des inspecteurs nommés en vertu du paragraphe 34(1) de la *Loi* aux fins de l'application de la *Loi* et des règlements d'application.

9(2) Le certificat d'identité des inspecteurs prévu au paragraphe 34(2) de la *Loi* revêt la forme prescrite à l'annexe.

9(3) An inspector detaining a regulated product under the Act may attach thereto a numbered detention tag, approved by the Manitoba council, and no person shall sell, offer for sale, move, allow or cause to be moved, the regulated product or any part thereof so detained, or remove the detention tag without the written authority of the inspector or of the Manitoba council.

9(4) Within 24 hours after placing a regulated product under detention, the inspector shall deliver or mail to the packet, shipper, owner, or person in possession or control of the regulated product, a duly completed notice of detention form.

9(5) Where the inspector is satisfied that the regulated product that has been placed under detention complies with the Act and any regulations made thereunder, he may release the regulated product by issuing a duly completed notice of release form.

10 The Manitoba council may perform any function or duty, and exercise any power, imposed or conferred upon it by or under any Act of Parliament or any Act of the Legislature of any province of Canada with reference to the marketing of a natural product.

9(3) L'inspecteur qui retient un produit réglementé conformément aux dispositions de la *Loi* peut y attacher une étiquette de retenue numérotée, approuvée par le Conseil manitobain. Nul ne peut vendre, proposer de vendre, déplacer, permettre de déplacer ou faire déplacer le produit réglementé ou partie de ce produit, ni en retirer l'étiquette de retenue sans l'autorisation écrite de l'inspecteur ou du Conseil manitobain.

9(4) Dans les 24 heures suivant la mise sous retenue d'un produit réglementé, l'inspecteur livre ou poste à l'emballeur, à l'expéditeur, au propriétaire du produit réglementé, ou à la personne qui en a la possession ou le contrôle, une formule d'avis de retenue dûment remplie.

9(5) Si l'inspecteur est convaincu que le produit réglementé placé sous retenue est conforme aux dispositions de la *Loi* et des règlements pris sous son régime, il peut accorder mainlevée de la retenue du produit réglementé en délivrant une formule d'un avis de mainlevée dûment remplie.

10 Le Conseil manitobain peut exercer les attributions et les pouvoirs qui lui sont imposés ou conférés aux termes ou en application d'une loi du Parlement ou d'une loi de la législature d'une province du Canada relativement à la commercialisation d'un produit naturel.

SCHEDULE

ANNEXE

Front

Recto

Province of Manitoba

Province du Manitoba

DEPARTMENT OF AGRICULTURE

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE

INSPECTOR'S IDENTIFICATION

IDENTITÉ DE L'INSPECTEUR

Back

Verso

INSPECTOR'S IDENTIFICATION

IDENTITÉ DE L'INSPECTEUR

THIS IS TO CERTIFY

LES PRÉSENTES ONT
POUR BUT D'ATTESTER

THAT _____ has
been duly appointed as INSPECTOR under *The
Natural Products Marketing Act*

QUE M. (Mme) _____ a été
dûment nommé(e) inspecteur aux termes de la *Loi
sur la commercialisation des produits naturels.*

Minister of Agriculture.

Le ministre de l'Agriculture.